

DIVERCITY – Améliorer l’inclusion des personnes concernées par l’autisme et les troubles du neurodéveloppement dans l’espace public

Coordinatrice scientifique : C. Demily (iMIND, Equipe Disorders of the Brain, Le Vinatier)



Depuis 2005, les lieux publics doivent être accessibles aux personnes handicapées, mais cette accessibilité se limite souvent au handicap moteur ou sensoriel. Les personnes avec TSA rencontrent des difficultés dans l'espace public, ce qui affecte leur santé mentale.

L'objectif est donc de créer un écosystème centré sur une application mobile et un réseau de commerçants sensibilisés aux particularités des TSA permettant aux personnes concernées d'avoir accès à la citoyenneté. Nous faisons l'hypothèse que ces aménagements seront favorables au bien-être des personnes neuroatypiques, mais aussi des personnes vieillissantes, en situation de fragilité et même à l'ensemble de la population.

Le projet DIVERCITY est donc porteur de 7 ambitions :

- Sensibiliser à large échelle au moyen de capsules vidéo les commerces et lieux publics aux particularités des TSA pour qu'ils mettent en place des aménagements afin d'être plus inclusifs
- Recenser ces lieux grâce à une application mobile participative.
- Lever les potentiels freins à la participation des commerçants au dispositif
- Évaluer l'impact de la campagne de sensibilisation TSA sur les commerçants
- Recueillir via l'appli les données utilisateurs en milieu écologique afin d'analyser les préférences des personnes avec TSA dans les environnements construits
- Établir des guides de bonnes pratiques, validés scientifiquement, qui seront largement disséminer

- Améliorer à long terme la santé mentale des personnes avec TSA

Méthodologie liée au projet de recherche

Notre méthodologie de recherche repose sur une stratégie en plusieurs phases.

Dans un premier temps, le groupe de travail DIVERCITY va compiler les connaissances sur les préférences des personnes TND grâce à une revue de littérature et à notre enquête préliminaire et coconstruire les aménagements (étude 1a). Cela servira de bases à la réalisation de l'application et des capsules vidéo.

Puis, nous allons nous intéresser à l'évaluation de l'acceptabilité des aménagements par les commerçants, basée sur le modèle HITAM (étude 1b) via la diffusion d'un questionnaire par les chambres de métier et d'artisanat.

En parallèle, nous allons procéder à l'évaluation d'impact des capsules de sensibilisation sur les commerçants. La web App « Point de vue » de Mengrov propose une étude en 4 phases sur 3 mois environ (étude 1c) qui va permettre de suivre l'évolution des mentalités des commerçants.

Ensuite, grâce aux données d'usage collectées au fil des utilisations par les personnes concernées, nous serons en mesure de valider la pertinence et la faisabilité des aménagements proposés initialement ce qui permettra à terme de pouvoir faire des préconisations aux commerces et lieux public qui seront plus fines et plus en prises avec la réalité (étude 2).

Enfin, la dernière étude portera sur l'impact du dispositif DIVERCITY sur la santé mentale et le bien-être des personnes avec TND (étude 3).